

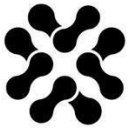
## Regulamin udziału w akcji promocyjnej „Metropolia za pół ceny”

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Metropolia za pół ceny” jest Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot z siedzibą w Gdańsku przy ul. Długi Targ 39/40 NIP: 5833151748 zwane dalej Organizatorem.
  2. Celem akcji promocyjnej jest promowanie gmin, miast i powiatów Obszaru Metropolitalnego Gdańsk - Gdynia - Sopot, turystyki metropolitalnej i turystyki wewnętrznej i lokalnych zakupów w czasach pandemii COVID-19.
  3. Akcja „Metropolia za pół ceny” odbędzie się od 11 do 20 grudnia 2020 r. w godzinach 00:00-23:59. Jest to akcja wirtualna, odbywająca się przez stronę [www.metropoliagdansk.pl/zapolceny](http://www.metropoliagdansk.pl/zapolceny).
  4. Przystąpienie do akcji „Metropolia za pół ceny” jest całkowicie dobrowolne. Podmioty zgłaszające się do akcji nie ponoszą z tytułu zgłoszenia żadnych kosztów wobec Organizatora.
  5. Akcja kierowana jest do podmiotów zaangażowanych w obsługę ruchu turystycznego (hotele, instytucje sztuki i kultury, ośrodki sportu i rekreacji itp.) zwane dalej Partnerem. O ostatecznym udziale podmiotu w akcji decyduje Organizator. Organizator może zdecydować o włączeniu do Akcji innego podmiotu, nie spełniającego wymogu zaangażowania w obsługę ruchu turystycznego, o ile uzna charakter towaru lub usługi za ważny dla potrzeb realizacji Akcji i podniesienia jej atrakcyjności.
  6. Oferta obejmuje produkty i usługi, których cena w dniach trwania akcji zostanie obniżona o 50%. Usługi i produkty powinny znajdować się w stałej ofercie Partnera, co pozwoli Organizatorowi na weryfikację Promocji.
  7. Kwalifikacja do Akcji jest dwuetapowa:
    - a) Przesłanie maila zgłoszeniowego na adres: [turystyka@metropoliagdansk.pl](mailto:turystyka@metropoliagdansk.pl) zawierającego
      - Nazwę zgłaszającego
      - Nazwę zgłaszanych usług/produktów, wraz z promocyjną ceną (oraz informacją o cenie regularnej)
      - 2 zdjęcia rozm. min. 800x600 pikseli obrazujące usługę/produkt.
      - Oświadczenie „Zapoznałam/em się z treścią regulaminu akcji „Metropolia za pół ceny” dostępnego pod adresem [www.metropoliagdansk.pl/zapolceny](http://www.metropoliagdansk.pl/zapolceny), akceptuję jego warunki i zobowiązuję się do przestrzegania postanowień.
-



Po pozytywnej weryfikacji wniosku Partner zostanie poproszony o dostanie:

- b) Szczegółowych informacji do zamieszczenia na stronie akcji
    - Krótki opis reprezentowanego podmiotu w języku polskim (opcjonalnie angielskim) do 500 znaków.
    - Dane teleadresowe (mail i telefon), które zostaną opublikowane przy ofercie
    - Linku do strony www podmiotu
    - Linku do mediów społecznościowych podmiotu
  
  8. Partnerzy, którzy przystąpią do Akcji „Metropolia za pół ceny” są zobowiązani do umieszczenia w swoich mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej informacji o Akcji oraz informacji o swojej ofercie (łącznie min. 2 informacje). Partnerom zostaną także udostępnione materiały graficzne.
  
  9. Sprzedawane w ramach akcji vouchery na usługi i produkty powinny być ważne (do wyboru jeden z dwóch wariantów):
    - a) do 31 grudnia 2021 r. lub
    - b) w innym terminie ustalonym z Organizatorem.
  
  10. Partner nie ograniczy wykorzystania voucherów (np. nie zabroni ich wykorzystania w weekendy, czy w określone dni tygodnia). Jedynym wyłączeniem mogą być okresy:
    - Świąt Bożego Narodzenia,
    - Sylwestra,
    - Wakacje (okres od 15 czerwca do 31 sierpnia),
    - Wielkanocy,
    - Majówki.
  
  11. Partner biorący udział w akcji ma możliwość ograniczenia ilościowego voucherów przeznaczonych do sprzedaży. W ofercie powinna być umieszczona informacja o liczbie promocyjnych pakietów. Organizator w celach promocyjnych i informacyjnych może zbierać informacje o liczbie pozostałych w sprzedaży voucherów. \
  
  12. Oferta „za pół ceny” nie dotyczy cen alkoholu ani wyrobów tytoniowych (a także elektronicznych papierosów), a także usług i towarów, których sprzedaż jest w Polsce zakazana.
-



13. Zakupione wcześniej kupony zniżkowe Groupon, Citeam itp. nie łączą się z ofertą akcji „Metropolia za pół ceny”.
  14. Zgłoszenia Partnerów będą przyjmowane w okresie od 4 do 11 grudnia 2020 r.
  15. Do 11 grudnia 2020 r. Partnerzy otrzymają potwierdzenia udziału. Informację o ofercie zobowiązani będą przesłać w terminie 2 dni od otrzymania od Organizatora potwierdzenia udziału w akcji.
  16. Uczestnicy, którzy dobrowolnie zgłosili swój udział w akcji i nie przestrzegali postanowień niniejszego regulaminu zostaną wyłączeni z następnej edycji akcji „Metropolia za pół ceny”.
  17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość wykonanych usług/produktów i wszystkie spory, które powstaną między klientem kupującym voucher a Partnerem, powinny być rozstrzygane pomiędzy tymi stronami. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń wobec Organizatora związanych z usługami/produktami oferowanymi przez Partnera, Partner zobowiązuje się przejąć odpowiedzialność wobec takiej osoby i pokryć wszelkie koszty Organizatora związane z powyższym.
  18. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Partnera z Akcji, jeśli w jego ocenie Partner narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub jego produkty/usługi nie spełniają standardów jakości.
  19. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym czasie, poprzez umieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie www.
  20. Mając na względzie fakt, iż udział w akcji jest bezpłatny Partner, biorąc udział w akcji, przyjmuje do wiadomości, iż zrzeka się wszelkich ewentualnych roszczeń wobec Organizatora związanych z organizacją akcji i zobowiązuje się takich roszczeń nie dochodzić.
-